

Financiación pública de la innovación. Especial referencia al papel del ICO

Nicolás Hernández Castilla

«Innovación» es claramente el vocablo «talismán» del momento en nuestro entorno económico y cultural: es la nueva «teología» que une la izquierda y la derecha del espectro político. En el presente artículo se analizan la trascendencia y principales condicionantes estructurales del proceso innovador, para después entrar a analizar la actividad pública de fomento de la innovación (con especial énfasis en los aspectos financieros y, en particular, en el capital-inversión) y finalmente concluir con los mecanismos concretos que el Instituto de Crédito Oficial (ICO) ofrece para la financiación de la innovación.

Palabras clave: Innovación, promoción, sector público.

«Innovation» is, no doubt, the magical term of these times in the public arena, in our economic and cultural context. It is the new «orthodoxy» that unites both the right and left wings of the political spectrum. In this article we find a thorough analysis of the relevance and main structural determinants of the innovative process; then, a profound exam of the promotion of innovation by the public sector (stressing the financial aspects of it, and specially the activity in the area of risk capital). The last part is devoted to the concrete mechanisms and facilities provided by Instituto de Crédito Oficial (ICO) to finance innovation.

Key words: Innovation, promotion, public sector.